

開拓海外多元市場



加強買主來台洽邀

協助十大關注產業佈局全球

加強洽邀新興市場買主

產業聚落洽談與訪廠

客製化媒合服務

- 全球搶單大會
- 全球商機鏈結總動員

2



全球搶單大會



Inbound



Sourcing Taiwan

1. 臺中場
2. 高雄場



BIZ Networking(6場)

1. Taipei Cycle
2. 360° MOBILITY Mega Shows
3. Energy Taiwan/Net-Zero Taiwan
4. Fastener taiwan
5. **TaipeiPLAS**
6. TAITRONICS & IoT Taiwan

全球商機鏈結總動員

協助我國十大關注產業 佈局全球

全年8場

■ 北美場 (美國、加拿大)

聚焦 電動車、5G及智慧製造

■ 拉丁美洲場

聚焦 資通訊、電子零組件、醫療、綠能、照明、機械、汽機車零配件、五金扣件

■ 歐洲場

聚焦 資通訊、電子零組件、智慧製造、綠能

■ 亞西場

聚焦 資通訊、電子零組件、綠能、汽機車零配件、醫療、照明、機械、五金扣件

■ 非洲場

聚焦 資通訊、汽機車零配件、機械、醫療、電子零組件、綠能、照明、機械、五金扣件

■ 東北亞場 (日韓)

聚焦 資通訊、電子零組件、生技醫療、智慧製造、綠色產業、手工具、汽機車零配件、消費品

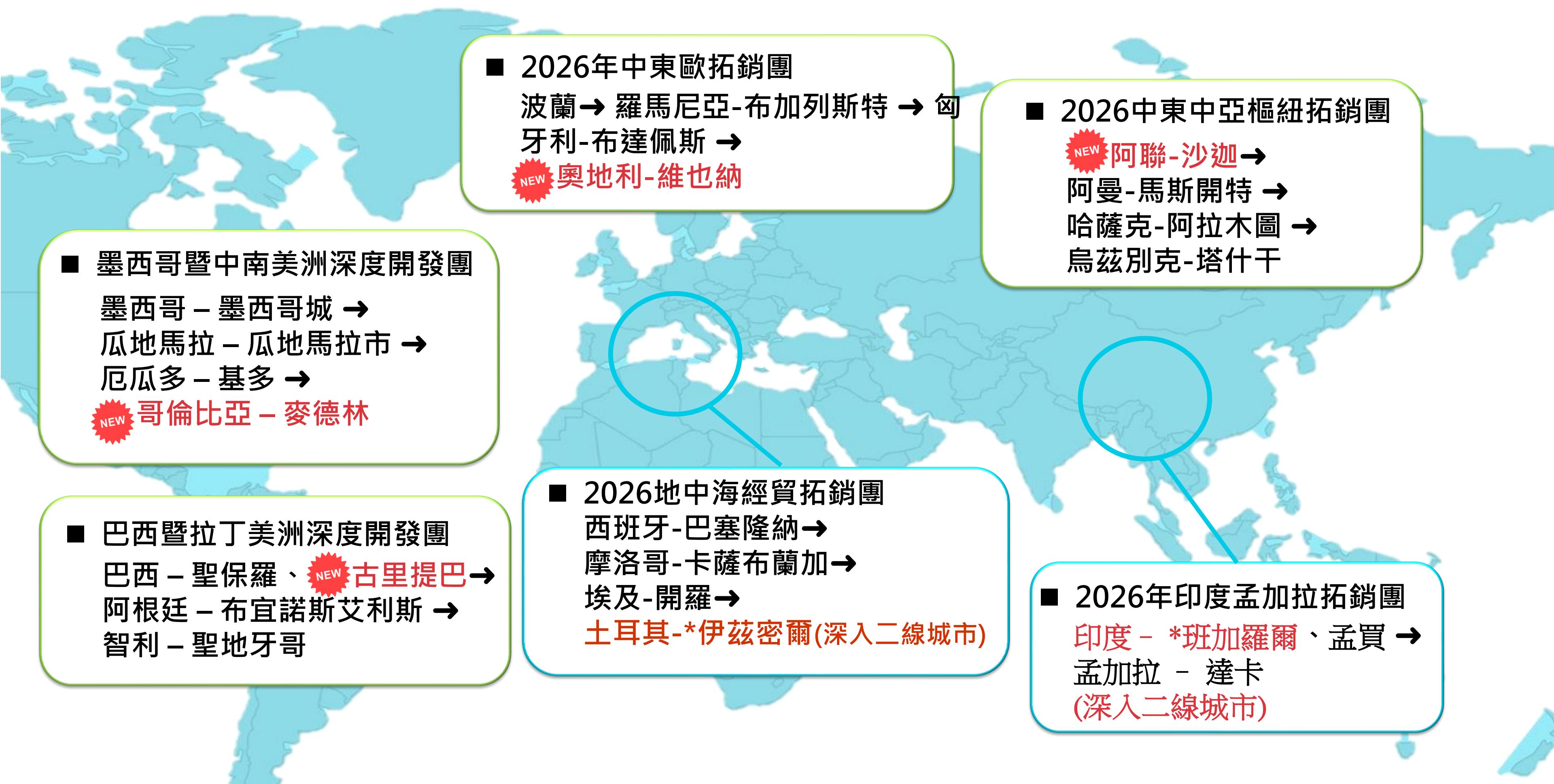
■ 東協暨紐澳場

聚焦 資通訊、電子零組件、醫療、智慧製造、機械、綠能、汽機車零配件、消費品

■ 南亞場

優先邀請 工具機、機械、扣件、手工具、水五金、汽車零件、塑膠製品、電子零組件、紡織

加強新市場拓銷



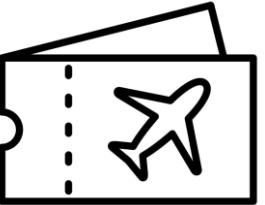
新增韌性4大措施 爭取訂單

品牌加值

- 加強海外拓銷活動
- 減碳包裝設計輔導
- 辦理台灣形象展

買主直達

- 由業者自行洽邀海外買主來臺洽談
- 提供來臺機票及住宿優惠



數位搶單

- 企業進出口數據看板
- 協助企業運用AI行銷
- 應用AI轉換數位商機

前進市場

- 台灣貿易投資中心

| 多元策略爭取海外訂單

►以臺灣國家隊模式擴大參展、海外拓銷及布局效益

- 提供海外參展團減少分攤費，降低企業負擔、提升參展意願。
- 升級臺灣館與企業攤位整體設計，打造具識別度的臺灣品牌形象，強化買主吸引力。
- 以臺灣為共同品牌，整合展前、展中、展後加值服務，全面提升參團效益。
- 為協助企業因應國際變動局勢與供應鏈重組趨勢，規劃於波蘭、日本、美國三地舉辦旗艦型推廣活動「臺灣形象展」

| 多元策略爭取海外訂單

► 協助受影響的企業，洽邀買主，擴大購採商機

- 針對受美國關稅政策影響致出口衰退之中小企業
- 提供優惠方案，用於買主來臺機票及住宿優惠
- 業者透過專案線上網站提出申請核可後洽邀

申請資格

- 資本額 1 億元以下或員工未滿 200 人之中小企業，已完成出進口廠商登記
- 近 3 年內至少 1 年具進出口實績
- 需提出「受美國關稅政策影響」說明與佐證



**Thank
You**