

# 「好產品，推出國」計畫

主辦單位



經濟部國際貿易署  
International Trade Administration

執行單位

經濟部補助公協會  
辦理貿易推廣專案辦公室

# 好產品，推出國

## 4大措施、8大作法

### 分散 出口市場

- 擴大補助
- 運用新模式爭取新商機

### 吸引 買主對臺採購

- 提高買主來臺採購誘因
- 增辦採購洽談會

### 爭取 MIT商機

- 加強MIT產品形象推廣
- 加碼國家形象館補助

### 擴大 貿易金融支援

- 增加出口貸款規模
- 擴大輸出保險量能



「好產品，推出國」計畫

<https://exportsbooster.taiwantrade.com>

# 分散出口市場(1/2)

## 擴大補助(113年實施)

### 公協會

#### 參展補助

- 每展每攤補助增加**1萬元**

#### **NEW** 特殊語言人才培訓

- 如西語、印尼語、泰語、越南語等，每班**20萬元**，增加**50班**

### 個別廠商

#### 海外參展補助

- 每家每攤補助增加**1萬元**

# 分散出口市場(2/2)

## 運用新模式 爭取新商機

### 大型旗艦團 (112.9起實施)

- 加強籌組開發新市場拓銷團，如**中南美**、**中東歐**等市場
- 擴大辦理洽談會、產品發表會、記者會

NEW

### 數位科技行銷 (113年實施)

- 提供業者搶進電商市場所需之**數位拓銷工具與服務**

NEW

### 貿易數據平台 (113年建置)

- 運用智能工具蒐羅整合貿易數據並分析
- 提供業者**市場資訊**並**媒合適銷買主**

# 吸引買主對臺採購

## 提高買主來臺採購誘因 (113年實施)

### 提高買主 採購優惠上限

- 由每展 200 萬元  
提高為 **300 萬元**

### 吸引新買主

- 加碼** 提供經濟  
艙來回機票或  
**增加** 天數及參  
訪行程

NEW

## 增辦採購洽談會 (112.9起實施)

### 智慧新應用 合作商談會

- 如智慧醫療  
工廠、農業  
電動車

### 韌性供應鏈 夥伴大會

- 邀請 模具、機  
械、五金手工  
具及自行車等  
買主與業者進  
行一對一洽談

### 客製化 採購洽談

- 動員全球駐  
外單位蒐集  
買主採購需  
求，安排視  
訊洽談

# 爭取MIT商機(1/2)

## 加強MIT產品形象推廣(113年實施)

### 推廣MIT減碳形象

- 辦理出口產品減碳包裝成果發表會及媒合會

### 強力曝光MIT

- 於國際性之展覽或活動，舉辦發表會及創意行銷
- 與國際媒體如紐約時報等合作製播產業形象影片

### MIT大型提案活動

- 辦理全球性大型跨國提案活動，邀請獲獎者來臺體驗MIT產品及臺灣之美

# 爭取MIT商機(2/2)

NEW

## 加碼國家形象館補助(113年實施)

- 參展 **25~50攤位** 由每展上限200萬元加碼至 **300萬元**
- 參展 **51~100攤位** 由每展上限200萬元加碼至 **400萬元**
- 參展 **101攤位以上** 由每展上限200萬元加碼至 **500萬元**



# 擴大貿易金融支援

## 增加出口貸款規模 (113年實施)

- 由支援60億元，自113年擴大至 **70億元**
- 提供優惠利率，按輸銀實際貸放利率 **減0.5%**計收

## 擴大輸出保險量能 (113年實施)

- 由每年補助輸出保險1億元，擴大補助至 **1.2億元**
- 提供保險費優惠折扣及免徵信費



# 112年 立即有力支援

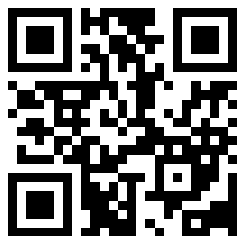
112年辦理逾160項拓銷活動，**9-12月**辦理40餘項拓銷活動，其中**19項**為新增辦理，包括：

- 增辦12場**採購洽談會**：如9月智慧應用、10月東協商機日、11月韌性供應鏈採購大會等
- 新增7項**專業拓銷團**：如9月五金及精密機械赴日拓銷團、10月扣件中南美拓銷團、11月手工工具赴歐拓銷團等

# 簡報結束



經濟部國際貿易署網站：



LINE好友募集中！



國際貿易署臉書粉絲團：



訂閱國際貿易署電子報！



(貿易署廣告)