

經濟部國際貿易局 Bureau of Foreign Trade, MOEA



# 補助公協會辦理 貿易推廣計畫核銷注意事項



112.03.15

主辦單位 /  經濟部國際貿易局

執行單位 / 經濟部補助公協會  
辦理貿易推廣專案辦公室

# 目錄

## 一. 前言

## 二. 核銷注意事項

## 三. 國際展覽核銷範例

## 四. 非國際展覽核銷範例

# 一、前言(1/2)

## 依據

1. 辦理**推廣貿易**業務補助辦法
2. 受補助單位辦理**推廣貿易**業務核銷應行注意事項

# 一、前言(2/2)

## 核銷應附文件

公文

- 1.公函，請註明受補助單位**存款戶名帳號**。
- 2.原**核准函影本**及**核定彙總表**

經費

- 3.向社團法人中華民國管理科學學會請領補助款之**領據或統一發票**
- 4.經費**收支明細表**
- 5.受補助單位接受補助金額之支出**原始憑證**

佐證資料

- 6.**成果報告書**
- 7.**公開周知**貿易局補助計畫之**書面證明影本**
- 8.**其他相關文件**(如：通知考評邀請證明、出國報告書、活動照片、光碟、受益表及廠商領據暨切結書等)

## 二、核銷注意事項 (1/15)

### 公函

- 展後**一個月**辦理核銷  
(如：計畫5/13結束，應於6/12前辦理，**郵戳日與親送日為憑**)
- 年度終了時，應於年度終了後**5日內**，辦理核銷

- 1 受文者為專案辦公室**(非貿易局)**
- 2 來函應註明**匯款帳戶名稱及帳號**  
或**提供帳號封面影本**

公會 函

公會地址：  
電 話：  
傳 真：  
電子郵件：  
連 絡 人：

**1**

受文者：經濟部補助公協會辦理貿易推廣專案辦公室

速別：最速件  
密等及解密條件：  
發文日期：中華民國 111 年 12 月 12 日  
發文字號：  
附件：如文

主旨：荷承經濟部國際貿易局補助本會辦理 111 年度推廣貿易業務之「  
」，檢奉經費收支明細、單據、領據、廠商補助款領據暨切結書、補助參展廠商受益表、成果報告、參展廠商展出盛況照片、本會獲補助展覽活動表、補助公告周知內容等，敬請 察照並請惠撥新台幣 元整，俾以結案。

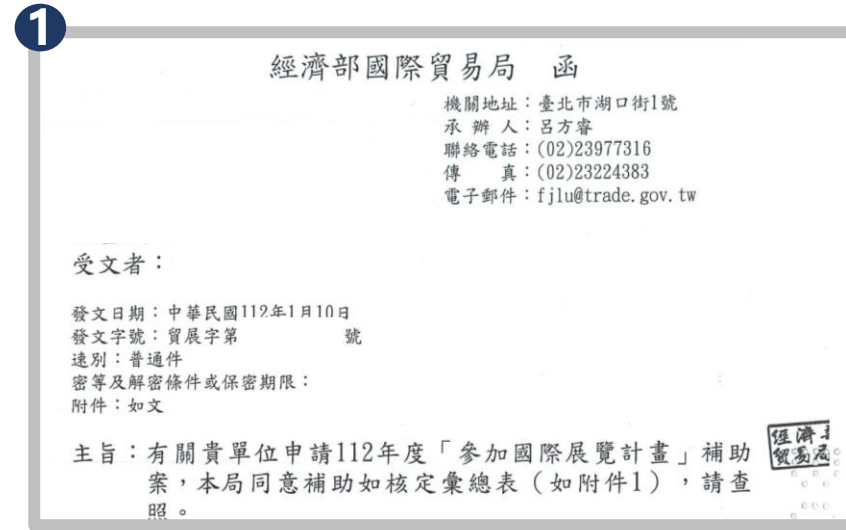
說明：  
一、依據 經濟部國際貿易局 111 年 01 月 12 日貿展字第 1110250018A 號函辦理。  
二、本會銀行帳號： **2** 分行 號。

正本：社團法人中華民國管理科學學會  
副本：經濟部國際貿易局(無附件)

# 二、核銷注意事項 (2/15)

## 核准函及核定彙總表

- 1 核准函影本
- 2 核定彙總表
- 3 若辦理變更，  
需提供變更核定表



112年度補助公協會參加國際展覽經費核定彙總表

(A) 受補助單位				(B) 計畫內容							(C) 計畫申請補助金額		(D) 核定補助金額		核定補助項目	實地考核單位	備註	
序號	公會代碼	公會名稱	案件數	計畫名稱	展覽類型	計畫起日	計畫迄日	地區	城市	參展家數	攤位面積 (M <sup>2</sup> )	小計 (元)	總計 (元)	小計 (元)				總計 (元)
1			6		實體	2023-	2023-	美國	鹽湖城							場地租金	駐舊金山辦事處 羅清祖	

3 補助計畫內容變更核定表-捐助公協會參加國際展覽計畫 核定變更案號：

核定日期：2023/03/09

申請單位名稱：

申請日期：2023/03/07

變更類型	展覽代碼	展覽名稱	展覽類型	展覽期間	展覽地點	參展廠商家數	攤位面積 (M <sup>2</sup> )	核定補助金額 (NT仟元)	實地考核單位	核定補助項目	變更理由	審核結果
原計畫			實體	112/11/15-112/11/17	阿拉伯聯合大公國 杜拜/杜拜世界貿易中心	225	225.00		杜拜台貿中心	場地租金, 場地佈置費	參展家數誤植, 特此修正。	同意。
變更計畫						25						

變更前之核定總核： 仟元 變更後之核定總額： 仟元 本案保留款：0 仟元 本案繳回推貿基金：0 仟元

由系統產出

## 二、核銷注意事項 (3/15)

### 領據或發票

- 1 單位名稱與小大章、銀行戶名一致  
負責人章不得使用專用章

錯誤案例：

	單位名稱(A)	蓋章名稱(B)	常見錯誤
1	台北市00公會	臺北市00公會	簡體繁體不一致
2	台灣00公會	台灣區00公會	名稱不完整

- 2 若有設置會計專責人員，需勾選並蓋章

- 3 領據需填寫日期

公協會領據

茲收到經濟部國際貿易局「補助公協會辦理貿易推廣活動委辦計畫」補助本單位辦理台北食品暨美食國際博覽會補助款計新臺幣 ████████ 整。

- 1 單位名稱：(A) (請填寫並蓋章) (B)  
負責(代表)人： (勿使用專用章)  
統一編號：  
會計： 已設置專責人員，請勾選本項並蓋章：  
 未設置專責人員，請勾選本項。
- 2
- 3 聯絡電話：  
地址：  
中華民國  年  月  日

 系統產出

## 二、核銷注意事項 (4/15)

### 經費收支明細表

- 1 支出項目需符合**核定補助項目**  
若增加「計畫支出項目」，於展前  
15日內至系統提出變更
- 2 原申請項目不核銷可填0
- 3 製表、會計、負責(代表人)**需用印**

公協會名稱：[REDACTED]  
 展覽名稱：[REDACTED]  
 展覽日期：111年[REDACTED]月[REDACTED]日至111年[REDACTED]月[REDACTED]日 共4天  
 核配金額：794,000元

**經 費 收 支 明 細 表**  
 報表日期：中華民國111年01月06日

單位：新台幣元

計畫經費來源(收入)	預算數	實際收入數		
國際貿易局補助款	794,000	794,000		
公會自籌款	95,000	88,300		
其他政府機關補助款	0	0		
廠商分攤費收入				
預撥款利息收入				
合 計	889,000	882,300		

1

計畫支出項目	預算數	申請補助金額	全部實支數	黏貼憑證編號
場地租金	404,000	363,000	404,250	001
場地佈置費	349,000	314,000	478,050	002
文宣廣告費	136,000	117,000	0	
合 計	889,000	794,000	882,300	

2

3

計畫執行前三個月內申請預撥五成補助款金額\$0  
 餘絀數(=實際收入數合計-實際支出數合計)\$0  
 繳回推廣基金金額\$0

製表：  會計：  負責(代表)人：



## 二、核銷注意事項 (5/15)

### 政府採購法規定<sup>(1/2)</sup>

涉及採購事項，其補助金額占採購金額半數以上，且補助金額在政府採購法所定之公告金額(150萬)上，應依該法之相關規定辦理。

#### 案例: 甲公會參加乙展獲補助金額為新臺幣(下同)220萬元

支出項目	採購金額 (C=A+B)	自籌款A	補助款B	是否適用政府採購法
場地租金	70萬元	20萬元	50萬元	補助金額為50萬元，未達150萬元以上，可不適用政府採購法。
場地佈置費	240萬元	80萬元	<b>160萬元</b>	向同一家廠商採購金額240萬元，補助金額160萬元達150萬元以上，且占其採購金額240萬元之半數以上，需依政府採購法辦理。
文宣廣告費	20萬元	10萬元	10萬元	補助金額為20萬元，未達150萬元以上，可不適用政府採購法。
總計	330萬元	110萬元	220萬元	

## 二、核銷注意事項 (6/15)

### 政府採購法規定(2/2)

**案例: 場地佈置費獲補助金額為新臺幣(下同)160萬元**

		支出項目	採購金額	獲補助款
A 裝潢 公司	場地 佈置費	攤位材料費	150萬元	70萬元
		攤位施工費	120萬元	90萬元
		總計	270萬元	<b>160萬元</b>



**已達採購金額標準  
須依政府採購法辦理採購**

## 二、核銷注意事項 (7/15)

### 經費收支明細表-印刷費、文宣廣告費



受補助單位向廠商宣傳活動訊息



發放DM宣傳活動



推廣廠商自身優質產品



只能為針對**該計畫/展覽**的廣宣或印刷



**勿標示「貿易局廣告」、「貿易局贊助」  
相關字樣**

## 二、核銷注意事項 (8/15)

### 經費收支明細表-口譯費

1 限**非會務人員、非參加之廠商**，  
且檢附**非會務人員切結書**

2 口譯人員出席會議之**證明**  
(如:簽到表、照片等)

(範例)

1

茲證明

領取人：

證件號碼：

確實非屬本會之會務工作人員及非參展廠商無訛。

中華民國 1 1 1 年  月  日

# 二、核銷注意事項 (9/15)

## 經費收支明細表-差旅費

➤ 日支費匯率以出國前一天，即期匯率、本行賣出計算

幣別	現金匯率		即期匯率	
	本行買入	本行賣出	本行買入	本行賣出
美金 (USD)	29.975	30.645	30.325	30.425
港幣 (HKD)	3.715	3.919	3.841	3.901
英鎊 (GBP)	35.43	37.55	36.44	36.84
澳幣 (AUD)	20.33	21.11	20.62	20.82

➤ 日支費分攤計算

科目	日支費比例	備註
零用金	10%	
餐食	20%	4% 早餐 8% 午餐 8% 晚餐
住宿	70%	
合計	100%	

國外出差旅費報告表

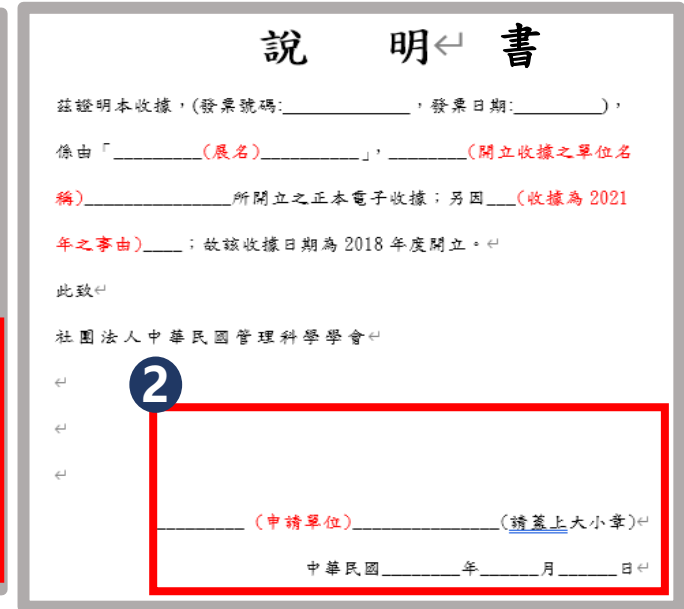
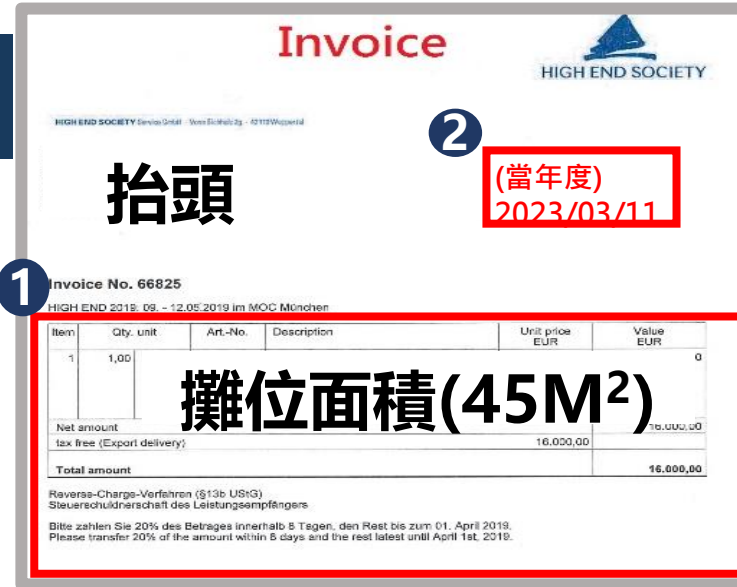
姓名	職別	職稱	理事	服務單位
出差事由				
中華民國 112 年 月 7 日起至 112 年 月 日止共計 3.6 日 附單據 0 張				
112 年			公費	單據 小計
<b>搭機當天日支費以30%(零用金+餐食)計算， 抵達當天日支費則以100%(零用金、餐食及住宿)計算</b>				
日期	地點	事由	金額	備註
1 7	法蘭克福	去程	USD259*0.3*30.765=NTD2,390	\$2,390
1 8	法蘭克福	抵達	USD259*(1.0-0.08)*30.765=NTD7,331	\$7,331
1 9	法蘭克福	會議	USD259*(1.0-0.08)*30.765=NTD7,331	\$7,331
1 14	慕尼黑-台北	返程	USD259*(0.3-0.08*2)*30.765=NTD1,116	\$1,116
				出到本人出差費計新台幣 87,168 元整
				出差人

# 二、核銷注意事項 (10/15)

## 支出原始憑證-Invoice

1 攤位面積應與受益表攤位數一致

2 如INVOICE非本年憑證應檢附說明書並蓋大小章(範例)



! 匯款水單應附正本, 非匯款申請書, 並且匯款人應為受補助公協會

! 若水單由銀行電腦系統產出, 無用印, 請蓋公協會大小章



# 二、核銷注意事項 (11/15)

## 支出原始憑證-統一發票

統一發票 (三聯式) 3-4

買受人註記欄

區分	進貨及費用	固定資產
得扣抵		
不得扣抵		

買受人: [Redacted]  
 統一編號: [Redacted]  
 中華民國110年 3 月 9 日

品名 數量 單價 金額 備註

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
------------	------------	------------	------------	------------

營業稅 應稅 零稅率 免稅

銷售額合計 [Redacted]

營業稅 [Redacted]

總計 [Redacted]

百音國際展覽有限公司  
 統一發票專用章  
 統一編號 21250313  
 負責人: 李謹業  
 電話: (02)27210454  
 台北市 大安區延吉街131巷29號5樓

第二聯 扣抵聯

總計新臺幣 德 仟 元 [Redacted]

※應稅、零稅率、免稅之銷售額應分別開立統一發票，並應於各該欄打「✓」。  
 買受人註記欄之註記方法：營業人購進貨物或勞務應先按其用途區分為「進貨及費用」與「固定資產」，其進項稅額，除營業稅法第十九條第一項屬不可扣抵外，其餘均得扣抵，並在各該適當欄內打「✓」符號。

1

- ✦ **非本年憑證**應附說明書並蓋大小章
- ✦ 國際展覽於國內展覽需為**主辦單位開立統一發票**
- ✦ 國內代理商發票應附主辦單位**授權證明**

主辦單位  
授權證明

HKTDC 香港貿易發展局

2020 / 2021

PUBLICATIONS & E-COMMERCE DEPARTMENT  
 刊物及電子商貿部  
 CERTIFICATE OF ACCREDITATION  
 廣告代理認可證書

This is to confirm that 該機構

Company 公司 百音國際展覽有限公司

Address 地址 台灣台北市  
 大安區延吉街 131 巷 29 號 5 樓

is an Accredited Advertising Agency of "hktdc.com" and HKTDC product magazines.  
 為本局廣告發展(hktdc.com)及本局產品雜誌之認可廣告代理。

Certificate No. 證書號碼 20200521002

HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL  
 香港貿易發展局

Valid Until 有效期至 31st Mar, 2021

1 攤位數與受益表一致

## 二、核銷注意事項 (12/15)

### 成果報告-使用EIS注意事項(1/3)

#### ◆ 已完成商標註冊之新款EIS與現行EIS可擇一使用



標誌之明顯使用



固定黏貼於明顯位置



大小至少須A3尺寸



注意美觀維護臺灣形象



**不得僅以立牌方式呈現或由人員手執**



## 二、核銷注意事項 (13/15)

### 成果報告-使用EIS注意事項(2/3)

#### ◆ 新款EIS已完成商標註冊之國家

- 我國
- 歐盟
- 新加坡
- 印度
- 菲律賓
- 美國
- 日本
- 英國
- 印尼
- 土耳其
- 泰國
- 阿拉伯聯合大公國
- 香港



## 二、核銷注意事項 (14/15)

### 成果報告-使用EIS注意事項(3/3)

#### ◆現行EIS



尚未完成新款商標註冊之國家採現行EIS

圖檔下載連結：

<https://tpsp.trade.gov.tw/tpo/home/file/file-list>

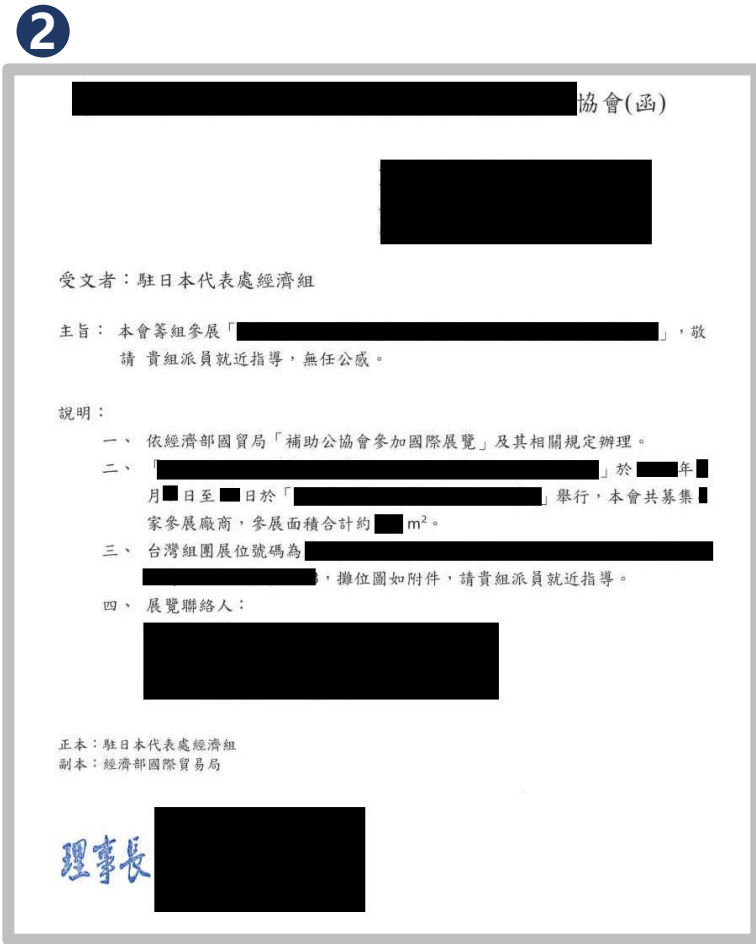
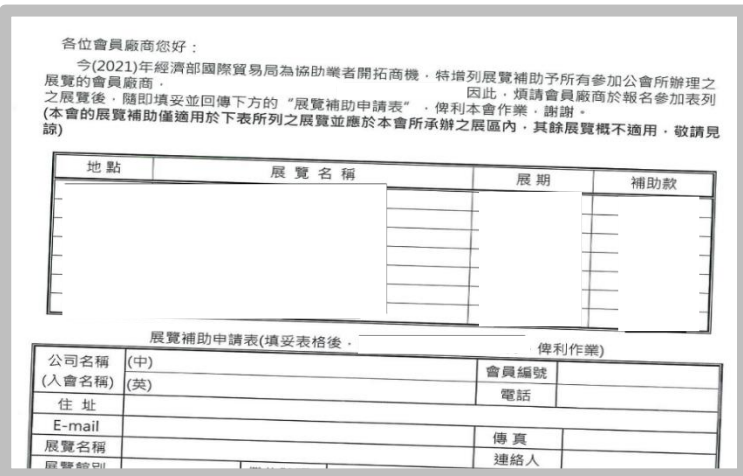
# 二、核銷注意事項(15/15)

## 公開周知證明及考評邀請

### 1 公告周知

內容：計畫名稱、執行時間及地點  
方式：書面、網站、電郵

### 2 通知考評邀請證明



# 三、國際展覽核銷範例(1/12)

## 成果報告

- 1 活動紀要應載參展過程(約300字內)
- 2 展出面積如有公協會**服務攤位**，應填寫面積並附照片
- 3 **每攤場租計算 = (總場租 ÷ 總面積) × 9M<sup>2</sup>**

案例：甲公會展出面積總計124M<sup>2</sup>  
 每攤場租 = (122萬元 / 124M<sup>2</sup>) \* 9M<sup>2</sup> = 88,548元

攤位類型	總面積(M <sup>2</sup> )	總場租金額
標攤	90	900,000
轉角攤	10	120,000
特裝攤	24	200,000
合計	124	1,220,000

補助辦理貿易推廣活動成果報告書

提報日期：111年 月 日

展覽代碼		展覽城市	
展覽名稱			
展覽期間	110年 月 日至 年 月 日共4天		
補助總額	元		

1 活動紀要

大展，為提供國內製造業者一站式採購及交流平台，其展覽於 在台北南港展覽館2館舉辦。該展為年度最大智慧製造實體展覽會，共7大工業展，匯集1000多家參展商、超過4000個攤位，展出從製造端到應用端所需之軟硬體設備與整合系統，提供業者改善製程及提升產品附加價值的轉型升級策略。此次 大展，囊括 等電動車供應鏈廠商，展出包括汽車零配件、先進製造技術展示中心、電動車整合相關等，提供未來電動車模組化趨勢的相關產品選擇。

2 成果統計

受益廠商家數 4家，實體 家；線上 家  
 展出面積 135.0 平方公尺 (含公協會服務攤位 9.0 平方公尺)，以 9 平方公尺換算攤位數：15.0 個  
 每攤場地租金費 42,500 元  
 參觀或洽商買主 8,500 人  
 現場成交金額 1 萬美元；預估後續一年內交易金額 18 萬美元

## 三、國際展覽核銷範例(2/12)

### 成果報告-攤位照片

- 1 招牌需有**公司名稱**，公司中英文名稱須與進出口登記一致，招牌不得出現**非本國籍廠商**
- 2 成果照片需**完整**，並有廠商招牌、展品、且**明顯**標示臺灣一等一標誌
- 3 若攤位出現**非受益廠商**之商標或公司名稱，請檢附**切結書(無侵權聲明)**



### 三、國際展覽核銷範例(3/12)

## 成果報告-攤位照片



## 展品與展覽屬性應相同

例如:禮品展

正確範例



例如:美容展

錯誤範例



### 三、國際展覽核銷範例(4/12)

## 成果報告-攤位照片

**錯誤範例  
攤位不完整**



**錯誤範例  
攤位未顯示公司名稱**



## 三、國際展覽核銷範例(5/12)

### 成果報告-攤位照片



攤位及線上展僅限我國廠商及受補助公協會，  
不得出現非我國廠商名稱



展品須與公協會產業屬性及參展屬性相關，  
且為臺灣產製產品



EIS標誌需明顯、固定黏貼



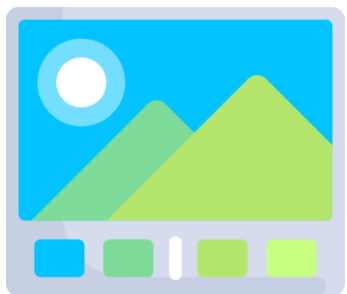
不補助我國禁止販售之參展商品



## 三、國際展覽核銷範例(6/12)

### 成果報告-攤位照片-因應疫情不派員出國

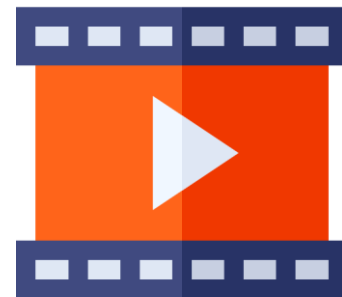
因受疫情影響不派員出國，以展品或型錄參展須符合3項要件：



參展攤上需有  
〔海報及展品  
海報及型錄〕



指定專人於  
攤位服務



核銷時需檢附  
錄影參展之影片

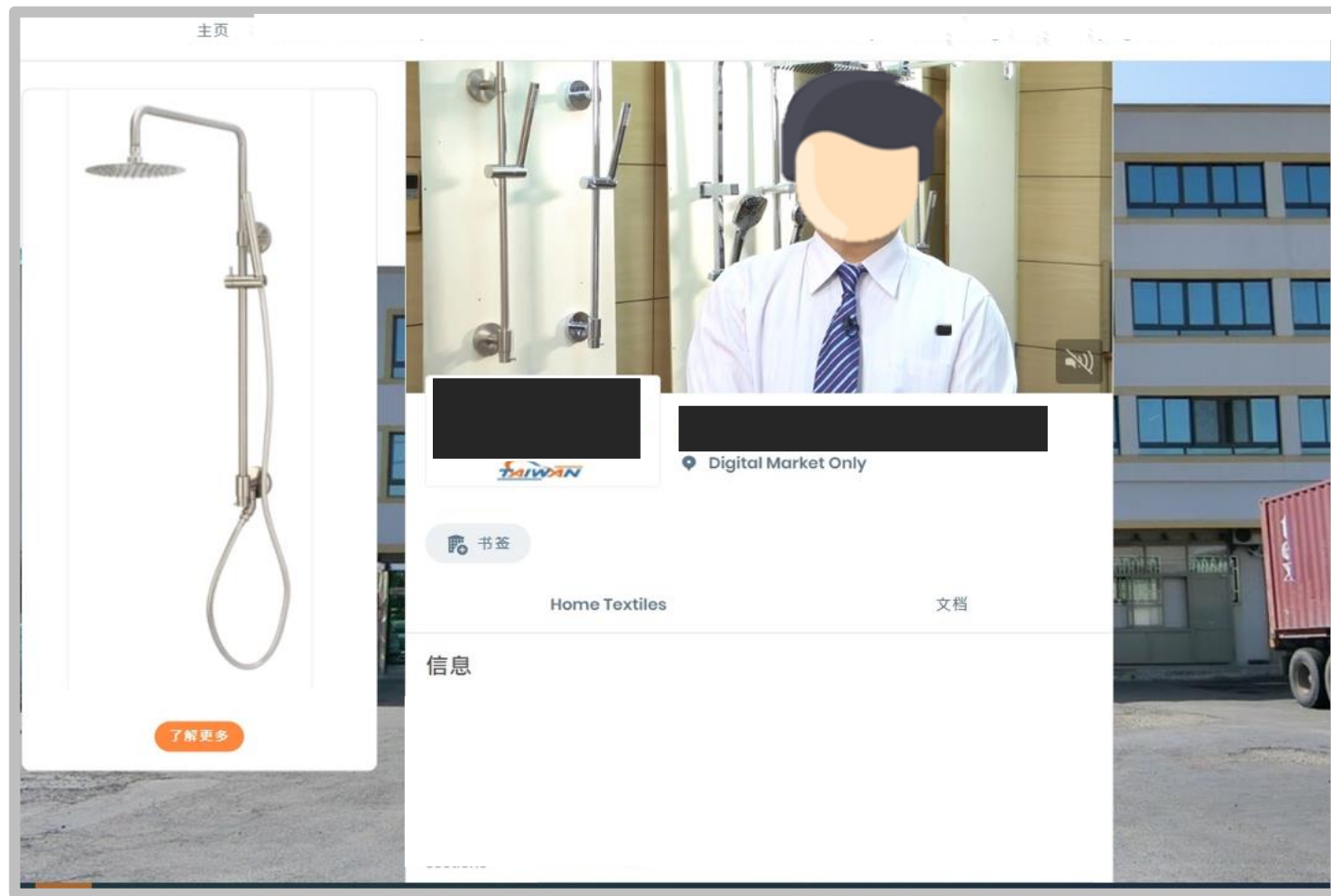
1. 完整呈現攤位、人員、海報及展品/型錄
2. 影片不限時間，不得以照片串流方式呈現

## 三、國際展覽核銷範例(7/12)

### 成果報告-線上展

- 1 限我國廠商參展
- 2 廠商英文名稱需與**進出口登記一致**
- 3 不得出現非我國廠商名稱

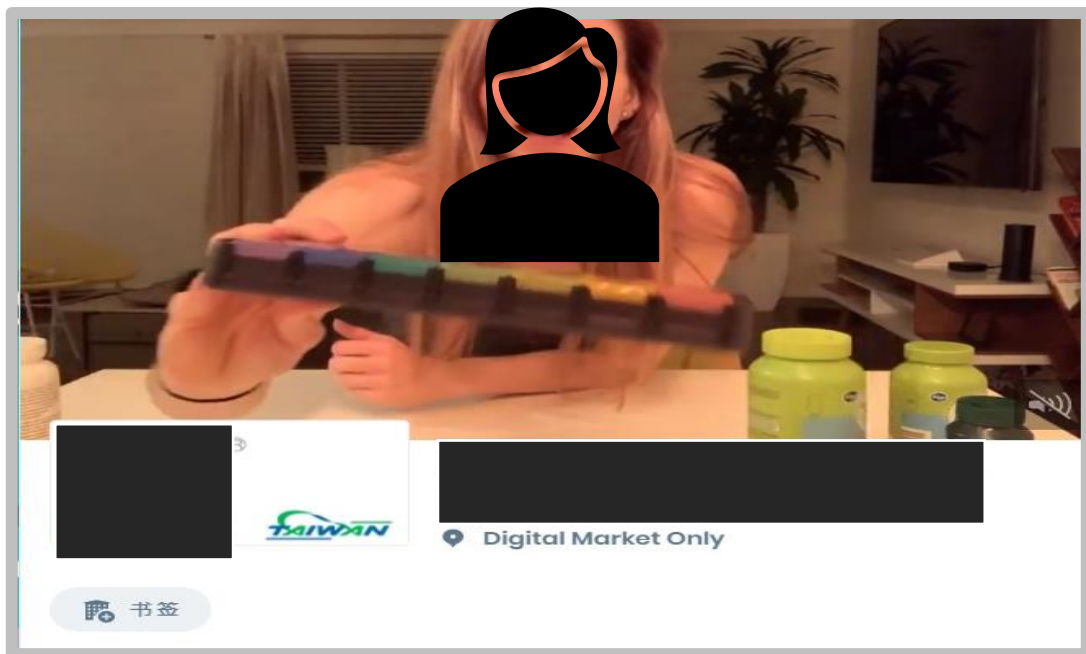
範例:線上展廠商首頁



### 三、國際展覽核銷範例(8/12)

## 成果報告-線上展EIS呈現方式

#### 1 EIS於參展廠商首頁呈現



#### 2 EIS於每張展品照片處呈現



## 三、國際展覽核銷範例(9/12)

### 成果報告-線上展一對一洽談

- 1 主辦單位建置即時洽談功能
- 2 顯示我國廠商與國外買主名稱
- 3 一對一洽談截圖須清晰明確



### 三、國際展覽核銷範例(11/12)

## 成果報告-線上展一對一洽談

### 錯誤範例

- ✘ ❶ 以個人名稱登入
- ✘ ❷ 非主辦單位建置之線上洽談軟體(例如:LINE)
- ✘ ❸ 截圖畫面不清晰, 未顯示買主畫面

### 錯誤範例



由系統產出

# 三、國際展覽核銷範例(12/12)

## 受益表及廠商領據暨切結書

- 1 廠商中英文名稱、負責人須與**進出口登記一致**
- 2 **未按攤位面積比例回饋者，應敘明理由**
- 3 廠商領據**切結書廠商名稱應與受益表一致**
- 4 領據切結書需用印後提供正本，**勿用專用章**

公協會名稱：									
展覽計畫代碼					展覽時間				
展覽名稱	(中文展名)					舉辦國家(市場)			
	(英文展名)					舉辦城市			
序號	廠商名稱(中文)	廠商名稱(英文)	統一編號	聯絡人	聯絡電話	廠商地址	攤位面積(M <sup>2</sup> )	補助(回饋)金額(元)	備註
1							12.25		
2							14.00		
3							36.00		
4							24.50		

領據暨切結書

茲收到 回饋本公司參加 國際展覽補助款新臺幣 整，另本公司切結未重複領取其他團體籌組前述展覽或自行向貿易局申請海外參展之推廣貿易基金補助，如有重複領取情形，願無條件退款回饋補助款，以上如有不實，致他人權益受損害者，本公司願負一切法律責任，特立此據為憑。

此致

公司/商號名稱：3 4  
請填寫並蓋章

負責人：3 4  
請填寫並蓋章

統一編號：  
 聯絡電話：  
 地址：

中華民國   年   月   日

**\*公協會請先確認廠商未欠繳推貿費**

## 四、非國際展覽核銷範例(1/3)

### 成果報告-組團赴國外拓展貿易

- ✓ 每團參團廠商**至少10家** 不得一人代表多家廠商
- ✓ 未辦理貿易洽談會**一對一商洽**活動者，不予核銷
- ✓ 貿易洽談會之**一對一商洽**活動**必須提供錄影檔**
- ✓ 檢附**參團廠商名單**、**舉辦活動相片**、與往訪地點之**我駐外單位聯繫文件**資料。

#### 一對一商洽



# 四、非國際展覽核銷範例(2/3)

## 實體-舉辦貿易人才訓練

- 舉辦地點限公設場地
- 學員需滿20人以上，在職人員達5成以上，會務人員及授課講師不能列入
- 檢附學員名冊，應包含學員姓名及公司名稱或職稱

學員名錄

序號	姓名	服務單位	現職
1	██████	██████有限公司	SALES
2	██████	██████股份有限公司	Logistics
3	██████	██████有限公司	業務
4	██████	██████銀行	領組
5	██████		
6	██████	██████有限公司	Marketing Director
7	██████	██████公司	產品經理
8	██████	██████公司	客服部
9	██████	██████有限公司	專員
10	██████	██████股份有限公司	區域經理
11	██████	██████有限公司	初級 PM



## 四、非國際展覽核銷範例(3/3)

### 線上-舉辦貿易人才訓練

#### ➤ 簽到名冊

- 20人以上
- 會務人員及授課講師不能列入
- 在職人員達5成以上

#### ➤ 系統登錄時間

#### ➤ 參加線上課程證明

與會者線上參加課程等即時互動功能之證明

#### ➤ 檢附文件

檢附學員名冊，應包含學員帳號名稱、姓名及公司名稱或職稱

#### 1 電腦全螢幕畫面



#### 電腦畫面時間

# 簡報完畢 感謝聆聽

經濟部國際貿易局：  
[www.trade.gov.tw](http://www.trade.gov.tw)

經濟部補助公協會辦理貿易推廣專案辦公室：  
[www.tppo.org.tw](http://www.tppo.org.tw)

